



PACK DE OPORTUNIDAD

LOCAL

IDEA DE NEGOCIO

ANÁLISIS DAFO

INVERSIÓN ESTIMADA

ASESORAMIENTO GRATUITO

2026



#puertoenmarcha | PUERTO DEL ROSARIO

SOLUCIÓN DE EMPRENDIMIENTO PREMIUM

Pack de oportunidad 8



Local alquiler: Calle los Camelleros, La Charca-Majada Marcial

Ubicación

Calle los Camelleros, La Charca-Majada
Marcial, Puerto del Rosario, Fuerteventura

Superficie

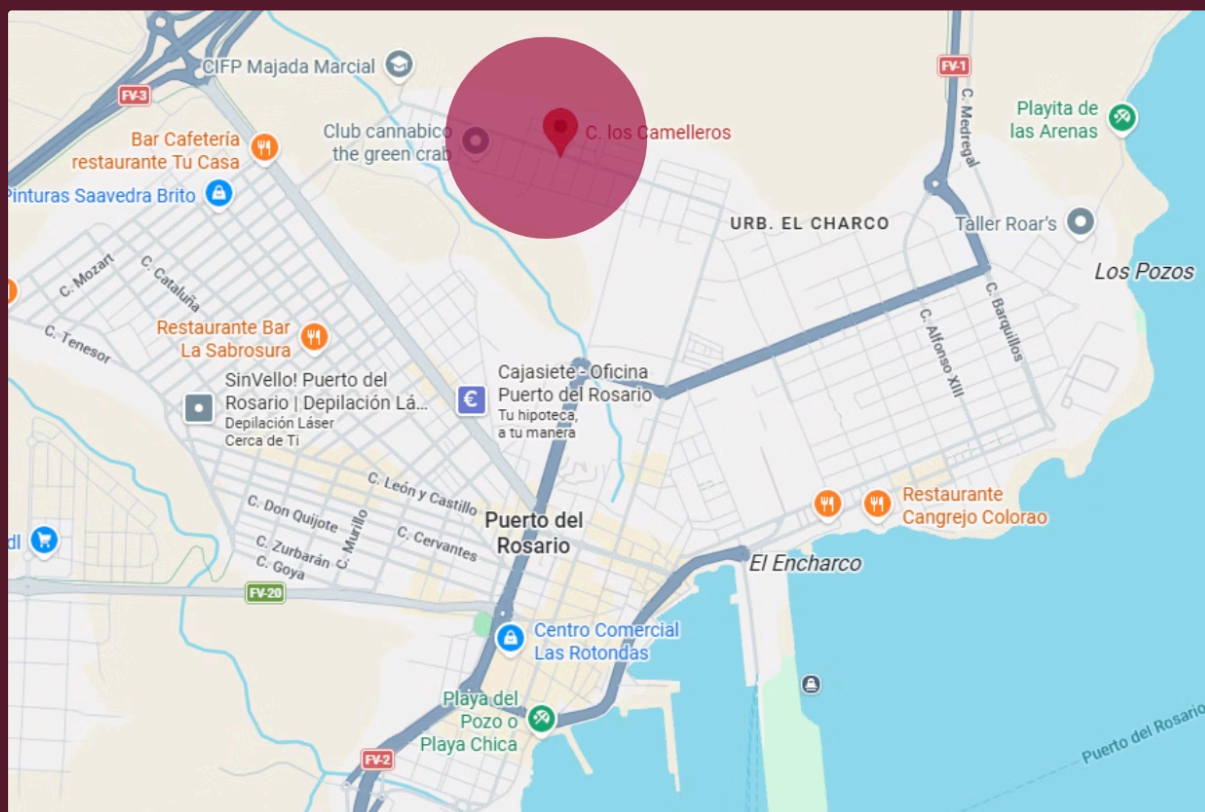
95m² diáfanos
Grandes ventanales luminoso
Alta luminosidad natural

Accesibilidad

Acceso directo desde avenida
Negocios consolidados alrededor
El local no dispone de acceso a cota cero

Coordenadas

Latitud: 28.01227°N
Longitud: -16.66861°O



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos



MINISTERIO
DE HACIENDA



Gobierno
de Canarias



AYUNTAMIENTO
PUERTO DEL ROSARIO



COMERCIO
de Canarias



Canarias Destino
Comercial Inteligente

Idea de negocio: Tienda de mascotas



La viabilidad de esta tienda de mascotas con peluquería se justifica por la alta densidad poblacional del barrio de El Charco, un núcleo residencial consolidado que sufre un vacío absoluto de comercios especializados para animales. Ante la falta de oferta, los vecinos se ven obligados a coger el coche para desplazarse a las afueras o al centro comercial solo para comprar accesorios, alimento o bañar al perro. Para resolver este punto de dolor, se propone un modelo integral de productos de mascota y conveniencia a pie de calle. El negocio rentabilizará el espacio mediante un catálogo general de alimentación de gama media con mejor margen que el supermercado tradicional, juguetes, accesorios y servicios de estética canina a precios competitivos acordes a la zona, convirtiendo la cercanía y la confianza en su mayor ventaja comercial.

El público objetivo se concentra en hombres y mujeres de entre **30 y 55 años**, el perfil demográfico familiar predominante en El Charco. Son residentes de renta media-baja/moderada con viviendas aptas para mascotas que demandan soluciones y productos esenciales en su propio entorno urbano. Es un consumidor con una alta implicación emocional hacia sus animales que valora el trato cercano, la empatía y la confianza para equipar y cuidar a sus mascotas. Al ser sensibles al precio, priorizarán este comercio de barrio al optimizar su presupuesto diario mediante el ahorro directo en tiempo y combustible.



Alimentación y nutrición

Venta de piensos, comida húmeda y snacks seleccionados de gama media. Un servicio enfocado en ofrecer marcas de calidad con mejor margen comercial que el supermercado tradicional, garantizando una nutrición equilibrada para las mascotas del barrio sin salir de la zona.



Accesorios y juguetes

Catálogo general de productos esenciales para el día a día, incluyendo correas, arneses, comederos, rascadores y juguetes interactivos. Diseñado para que los propietarios encuentren todas las soluciones de equipamiento, bienestar y entretenimiento a pie de calle.



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos



MINISTERIO
DE HACIENDA



Gobierno
de Canarias



AYUNTAMIENTO
PUERTO DEL ROSARIO



COMERCIO
de Canarias



Canarias Destino
Comercial Inteligente

Idea de negocio: Tienda de mascotas



Estética y peluquería

Servicio completo de lavado, corte de pelo, arreglo e higiene adaptado a todo tipo de razas caninas. Una prestación clave que opera con cita previa y ofrece precios muy competitivos acordes al perfil del barrio, eliminando la necesidad de desplazarse en coche a la periferia.



Higiene y salud

Disponibilidad de productos especializados para el cuidado e higiene animal, tales como champús específicos, cepillos, antiparasitarios y suplementos básicos. Una línea orientada a la prevención y al mantenimiento saludable de las mascotas bajo un asesoramiento cercano y de total confianza.

Mapa de competencia

Localización actual de los **competidores directos** asociados a esta oportunidad de mercado



Leyenda: número de reseñas y puntuación de Google My Business



Cofinanciado por la Unión Europea



Fondos Europeos



MINISTERIO DE HACIENDA



Gobierno de Canarias



AYUNTAMIENTO PUERTO DEL ROSARIO



COMERCIO de Canarias



Canarias Destino Comercial Inteligente

Visualización del espacio

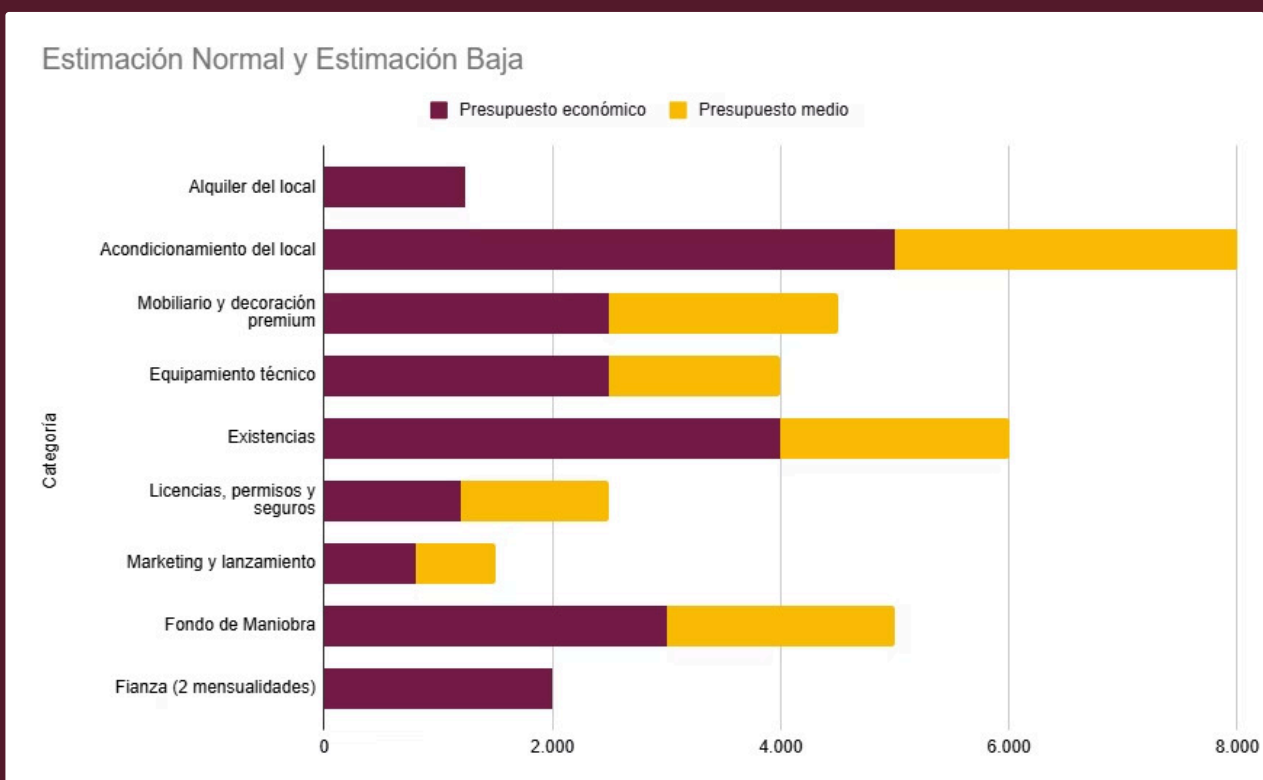


Local alquiler: Calle los Camelleros,
La Charca-Majada Marcial



Inversión estimada

La inversión estimada para la puesta en marcha de esta tienda especializada se ha calculado teniendo en cuenta el acondicionamiento del local, el mobiliario y decoración, el equipamiento técnico, las existencias iniciales, las licencias, permisos y seguros, el marketing de lanzamiento y un fondo de maniobra para asegurar la operativa inicial. Dado el carácter especializado del proyecto, la inversión total estimada se sitúa en un rango aproximado de **21.500€ a 31.500€**, según se opte por una apertura más económica o por un planteamiento más completo y cuidado. Este desglose permite visualizar con claridad dónde se concentra la inversión y cómo se estructura el presupuesto inicial para lanzar el negocio con garantías y con una propuesta sólida y adaptada a la realidad del mercado local.



El rango estimado se ha ajustado al contexto económico de las islas no capitalinas, buscando un equilibrio entre una apertura altamente profesional y una inversión más eficiente al capitalizar las existencias, mobiliario y maquinaria necesaria para el negocio. La propuesta prioriza amplia variedad de existencias demandadas por el público objetivo al igual que maquinaria profesional para el servicio de peluquería canina, manteniendo un presupuesto estratégico y adaptado al mercado local y a la realidad operativa del entorno insular.

El **análisis DAFO** ofrece una visión estratégica del proyecto, identificando los **factores internos y externos** que influirán en su desarrollo. A continuación se presenta una síntesis clara de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el contexto de **Puerto del Rosario**.

✔ ● FORTALEZAS

- **Monopolio geográfico y de proximidad:** Ubicación estratégica en un barrio residencial denso que sufre un vacío absoluto de comercios para mascotas, lo que permite capturar de inmediato la demanda local.
- **Comodidad logística:** La localización permite a los vecinos acudir en coche en pocos minutos, eliminando la fricción logística de coger el coche o buscar aparcamiento en la periferia.
- **Margen comercial optimizado:** Enfoque de producto basado en alimentación de gama media y accesorios generales, lo que proporciona márgenes de beneficio notablemente superiores a los del supermercado tradicional.

❗ ● OPORTUNIDADES

- **Un barrio lleno de mascotas:** El local está ubicado cerca de El Charco. Una zona residencial muy densa con viviendas que, por su tipología, son perfectas para convivir con animales, lo que asegura que hay una gran cantidad de clientes potenciales alrededor.
- **Captar a los vecinos que se van fuera:** Actualmente, los dueños de perros y gatos se ven obligados a ir en coche a las afueras o al centro comercial solo para comprar un saco de pienso o bañar al perro. La tienda puede quedarse con todos esos clientes ofreciéndoles a unos minutos de casa en coche y/o transporte público.
- **Servicios que atraen clientes:** Ofrecer la peluquería y la estética canina a precios competitivos adaptados al barrio sirve como un "gancho" perfecto. El vecino viene a bañar al perro y, de paso, se lleva el alimento, los juguetes o los accesorios que necesita para la semana.

El **análisis DAFO** ofrece una visión estratégica del proyecto, identificando los **factores internos y externos** que influirán en su desarrollo. A continuación se presenta una síntesis clara de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el contexto de **Puerto del Rosario**.

● DEBILIDADES

- **Dependencia del público local:** Al ser un negocio de barrio enfocado en la cercanía, las ventas dependen casi exclusivamente de los vecinos de El Charco. Al no estar en una zona comercial de paso masivo, el éxito del negocio exige ganarse la confianza y la simpatía de la clientela local desde el primer día para asegurar que compren de forma repetitiva.
- **Distribución del espacio:** Hay que encajar muy bien la cabina de peluquería canina (que necesita tomas de agua, desagües y zona de secado) dentro del local, para que no reste espacio de exposición a la tienda de accesorios y alimentación.

● AMENAZAS

- **Presupuesto ajustado de los vecinos:** El Charco es un barrio con un nivel de ingresos medio-bajo, lo que significa que las familias miran mucho el bolsillo. El negocio tiene que cuidar muy bien los precios para ser competitivo y no quedar fuera de lo que los vecinos pueden permitirse pagar en su día a día.
- **Competencia de las grandes superficies:** Los supermercados e hipermercados de las afueras venden alimentación y accesorios de mascota a precios muy bajos. Si la tienda no se gana al cliente con un trato súper cercano, mucha confianza y un asesoramiento de tú a tú, los vecinos preferirán comprar cuando vayan a hacer la compra grande a las afueras.

Próximos pasos



Este local reúne las condiciones ideales para convertir una idea de negocio en una realidad sólida y rentable.

Solicita un **asesoramiento gratuito** para valorar el potencial real del espacio, definir la inversión exacta y estudiar la mejor estrategia de apertura. La oportunidad está en un punto muy favorable para emprender con una base bien estudiada y una propuesta premium que destaque desde el primer día.

Quiero mi asesoramiento GRATIS

1

1. Contacto

Solicita una reunión con nosotros de Asesoramiento y conoce de primera mano el espacio y sus posibilidades.

2

2. Asesoramiento

Nuestro equipo te acompañará en el proceso de validación y planificación del negocio.

3

3. Formalización

Firma del contrato de alquiler y comienzo del acondicionamiento del espacio.

4

4. Apertura

Lanzamiento del centro de uñas y comienzo de tu nueva aventura empresarial.

✓ Puerto en Marcha · Puerto del Rosario, Fuerteventura

