



PACK DE OPORTUNIDAD

LOCAL

IDEA DE NEGOCIO

ANÁLISIS DAFO

INVERSIÓN ESTIMADA

ASESORAMIENTO GRATUITO

2026



#puertoenmarcha | PUERTO DEL ROSARIO

SOLUCIÓN DE EMPRENDIMIENTO PREMIUM

Pack de oportunidad 2



Local en venta: Calle Secundino Alonso

Ubicación

Calle Secundino Alonso, Distrito Playa Blanca -
Los Pozos, Puerto del Rosario, Fuerteventura

Superficie

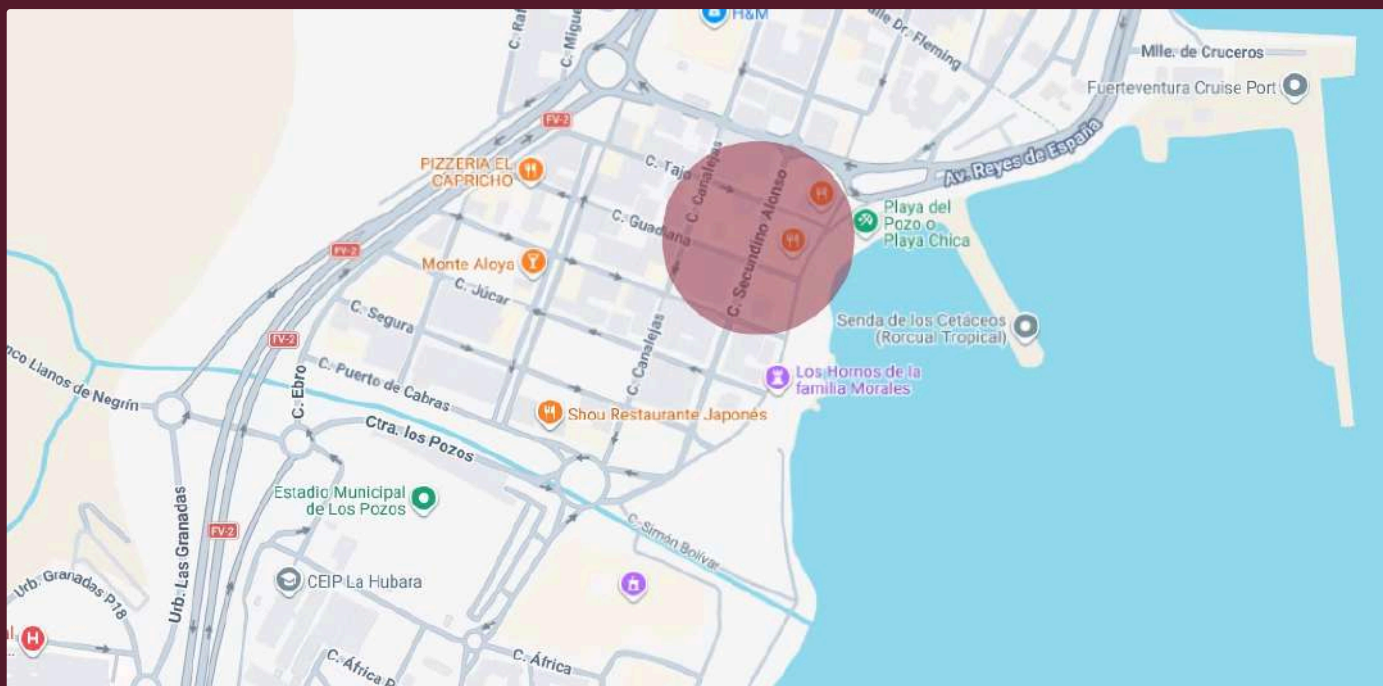
84 m² diáfanos
Grandes ventanales
Alta luminosidad natural

Accesibilidad

Acceso directo desde la vía principal en un
entorno urbano de alta visibilidad
Negocios consolidados alrededor

Coordenadas

Latitud: 28.40441°N
Longitud: 13.86306°O



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos



MINISTERIO
DE HACIENDA



Gobierno
de Canarias



PUERTO DEL ROSARIO



COMERCIO
de Canarias



Canarias Destino
Comercial Inteligente

Idea de negocio: centro de uñas



La viabilidad de este centro de uñas se justifica por la renta media-alta sostenida de la zona centro y la incapacidad de la oferta actual para absorber el flujo diario de funcionarias, trabajadoras y compradoras (reflejado en operadores con 5.0 estrellas pero solo 8 reseñas). Para capturar este mercado, se propone como idea de negocio: un centro de uñas de alta rotación e impecable estética "instagrammeable" cerca del eje comercial principal. Al ofrecer un servicio rápido, puntual y ultra ágil (con reserva online o sin cita previa) se optimizarán los descansos de mediodía de un público con alta capacidad económica que valora el factor tiempo, asegurando así la captura de un flujo de caja diario muy potente.

Este local encaja especialmente bien con un salón de uñas de posicionamiento alto, ya que permite transmitir una imagen cuidada, moderna y profesional. El concepto se centra en manicura y pedicura de calidad, esmaltado permanente, nail art, manicura rusa, baby boomer, tratamientos spa para manos y pies, y servicios complementarios que elevan el ticket medio. Además, la ubicación favorece tanto compras impulsivas como reservas periódicas, algo clave para un negocio de belleza con recurrencia.

El **público objetivo** principal son **funcionarias y trabajadoras locales** (Cabildo, Ayuntamiento, juzgados) que necesitan un servicio ágil y sin esperas en sus descansos; **clientes de perfil premium** que buscan tratamientos de lujo, higiene excelente y membresías; y **usuarios por impulso** atraídos por el tráfico peatonal y la visibilidad del escaparate.



Manicura y pedicura

Tratamientos completos con productos de primera marca, esmaltado permanente, nail art personalizado y técnicas avanzadas como la manicura rusa y el baby boomer.



Tratamientos SPA

Experiencias de bienestar para manos y pies: exfoliaciones, masajes terapéuticos, parafina y tratamientos hidratantes de lujo que elevan el ticket medio.



Membresías premium

Programas de fidelización con acceso prioritario, descuentos exclusivos y servicios personalizados que garantizan ingresos recurrentes y una base de clientes estable.



Packs y regalos

Bonos de regalo, packs para eventos y experiencias corporativas que amplían el alcance del negocio más allá del cliente habitual y generan nuevas vías de ingresos.



Legenda: número de reseñas y puntuación de Google My Business



Cofinanciado por la Unión Europea



Fondos Europeos



MINISTERIO DE HACIENDA



Gobierno de Canarias



AYUNTAMIENTO DE PUERTO DEL ROSARIO



COMERCIO de Canarias



Canarias Destino Comercial Inteligente

Visualización del espacio



Local en venta: Calle Secundino Alonso



El **análisis DAFO** ofrece una visión estratégica del proyecto, identificando los **factores internos y externos** que influirán en su desarrollo. A continuación se presenta una síntesis clara de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el contexto de **Puerto del Rosario**.

✔ ● FORTALEZAS

- **Modelo de alta rotación sin cita previa:** Formato optimizado específicamente para capturar y resolver el déficit de tiempo de las trabajadoras en sus descansos de mediodía.
- **Concepto visual "Instagrameable":** El diseño del local actúa como una palanca de contenido social, potenciando la tracción por impulso y la recomendación digital.
- **Infraestructura del local:** Espacio diáfano de **84m²** con grandes ventanales que maximizan la visibilidad del escaparate hacia el flujo peatonal del centro.

❗ ● OPORTUNIDADES

- **Captación de demanda insatisfecha:** El censo estima unas 330 usuarias mensuales descontentas en el casco urbano debido a las largas esperas e higiene deficiente de los operadores tradicionales.
- **Ubicación en polo tractor diurno:** Cercanía estratégica a los grandes ejes comerciales y sedes institucionales (Cabildo, Ayuntamiento, juzgados) que concentran diariamente el tráfico femenino.
- **Público con alta capacidad económica:** Explotación de un sector con renta disponible media-alta que demanda de manera latente micro-lujos recurrentes y servicios de conveniencia.

⚠ ● DEBILIDADES

- **Presupuesto técnico de inicio:** Requiere un desembolso inicial enfocado en sistemas de aspiración profesional, mobiliario de manicura ergonómico y software de reserva ágil.
- **Gestión estricta de tiempos:** El éxito del modelo fast-beauty exige una sincronización perfecta del personal para evitar colas que rompan la promesa de rapidez.

⊗ ● AMENAZAS

- **Colapso vehicular de la zona centro:** La saturación de estacionamiento por parte de trabajadores públicos de 7:00 a 15:00 horas frena el acceso de clientes externos, obligando a depender del tráfico peatonal inmediato.
- **Desconexión temporal vespertina:** El centro administrativo sufre un marcado "apagón" de flujos peatonales a partir de las 18:00 horas, lo que exige concentrar la facturación en las franjas de mañana y mediodía.

Inversión estimada

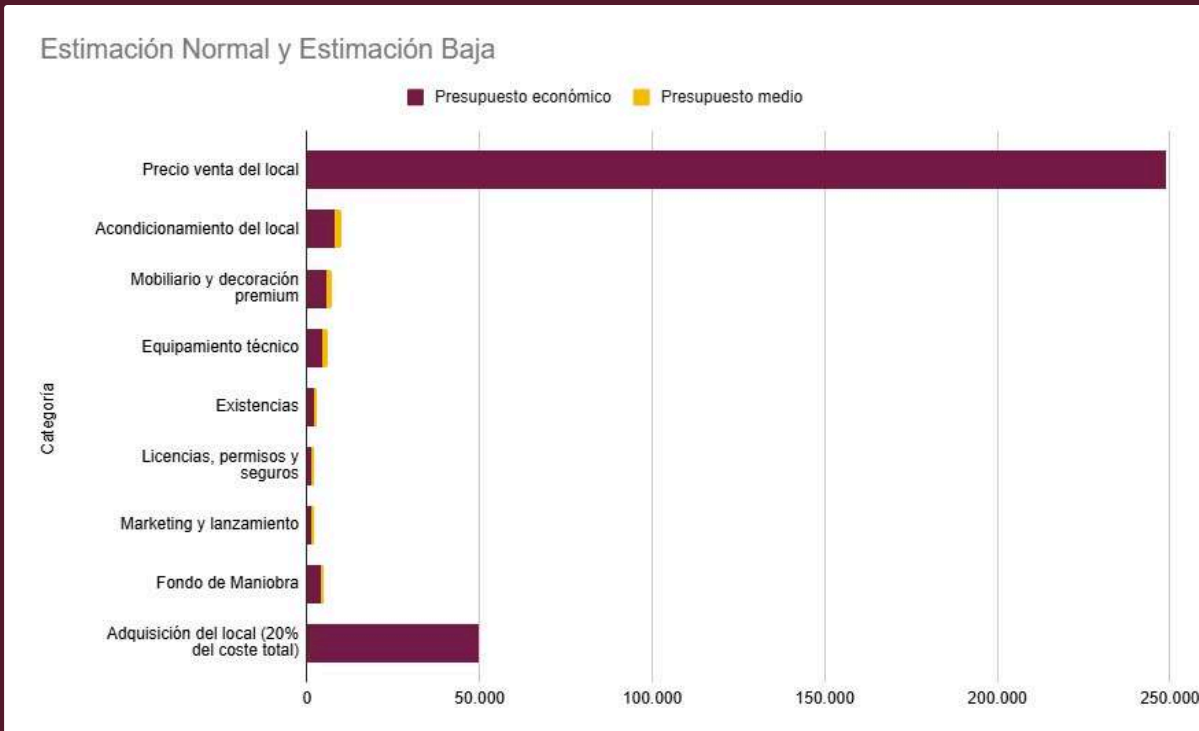


La inversión estimada para la puesta en marcha de este proyecto se ha ajustado estrictamente a la realidad económica de Puerto del Rosario, Fuerteventura, considerando la adquisición del inmueble por un precio de **249.000€** y un **20% adicional** correspondiente a la compra del local, equivalente a **49.800€**. A ello se suma un rango orientativo de inversión de **26.500€ a 35.500€**, destinado a cubrir el acondicionamiento del local, mobiliario premium, equipamiento técnico y fondo de maniobra, excluyendo otros gastos adicionales no contemplados en la adquisición patrimonial. En consecuencia, la inversión total estimada se sitúa entre **325.300€ y 334.300€**, permitiendo consolidar una apertura profesional con una imagen de alto standing y un presupuesto realista y competitivo adaptado al mercado de una isla no capitalina.



Recordar que este local aparece: EN VENTA

Los locales en venta cuentan con un **gasto adicional** de adquisición del local (gestoría, notaría, plusvalía...) que suelen rondar por un coste del **20% del total** del precio del inmueble



Esta inversión está pensada para lanzar un negocio sólido, competitivo y bien dimensionado para el contexto de Puerto del Rosario. El objetivo es asegurar una apertura profesional, con margen para consolidar clientela desde el inicio y mantener una estructura financiera prudente y sostenible.

Próximos pasos



Este local reúne las condiciones ideales para convertir una idea de negocio en una realidad sólida y rentable.

Solicita un **asesoramiento gratuito** para valorar el potencial real del espacio, definir la inversión exacta y estudiar la mejor estrategia de apertura. La oportunidad está en un punto muy favorable para emprender con una base bien estudiada y una propuesta premium que destaque desde el primer día.

Quiero mi asesoramiento GRATIS

1

1. Contacto

Solicita una reunión con nosotros de Asesoramiento y conoce de primera mano el espacio y sus posibilidades.

2

2. Asesoramiento

Nuestro equipo te acompañará en el proceso de validación y planificación del negocio.

3

3. Formalización

Firma del contrato de alquiler y comienzo del acondicionamiento del espacio.

4

4. Apertura

Lanzamiento del centro de uñas y comienzo de tu nueva aventura empresarial.

📍 Puerto en Marcha · Puerto del Rosario, Fuerteventura



Cofinanciado por la Unión Europea



Fondos Europeos



MINISTERIO DE HACIENDA



Gobierno de Canarias



AYUNTAMIENTO PUERTO DEL ROSARIO



COMERCIO de Canarias



Canarias Destino Comercial Inteligente

Made with GAMMA