



PACK DE OPORTUNIDAD

LOCAL

IDEA DE NEGOCIO

ANÁLISIS DAFO

INVERSIÓN ESTIMADA

ASESORAMIENTO GRATUITO

2026



#puertoenmarcha | PUERTO DEL ROSARIO

SOLUCIÓN DE EMPRENDIMIENTO PREMIUM

Pack de oportunidad 1



Local alquiler: Avenida Juan de Bethencourt, 22

Ubicación

Av. Juan de Bethencourt, 22,
Puerto del Rosario, Fuerteventura

Superficie

70 m² diáfanos
Grandes ventanales
Alta luminosidad natural

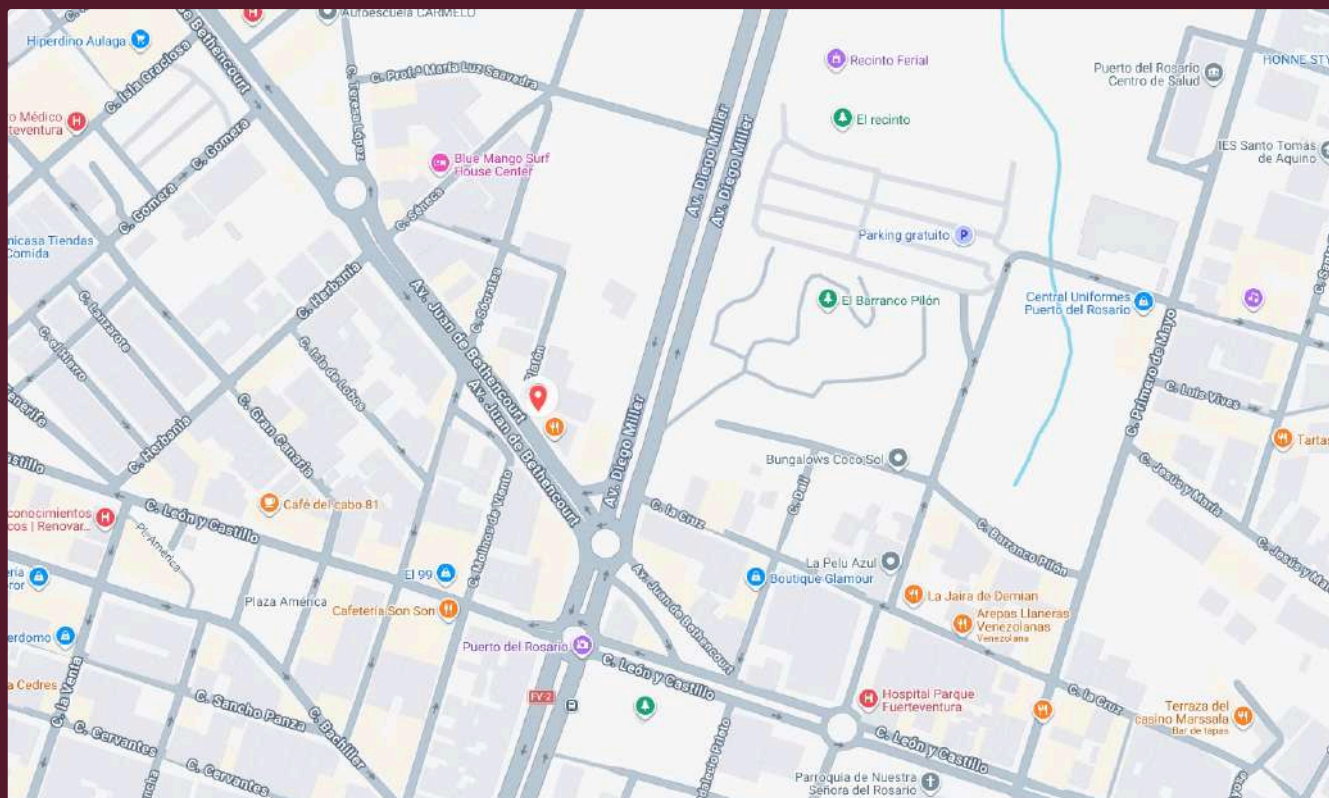
Accesibilidad

Acceso directo desde avenida
Negocios consolidados alrededor
El local no dispone de acceso a cota cero

Coordenadas

Latitud: 28.50103°N
Longitud: 13.86296°O

[Tour virtual 360° disponible](#)



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos



MINISTERIO
DE HACIENDA



Gobierno
de Canarias



AYUNTAMIENTO
DE PUERTO DEL ROSARIO



COMERCIO
de Canarias



Canarias Destino
Comercial Inteligente

Idea de negocio: centro de uñas



La viabilidad de este centro de uñas se justifica por la renta media-alta sostenida de la zona centro y la incapacidad de la oferta actual para absorber el flujo diario de funcionarias, trabajadoras y compradoras (reflejado en operadores con 5.0 estrellas pero solo 8 reseñas). Para capturar este mercado, se propone como idea de negocio: un centro de uñas de alta rotación e impecable estética "instagrameable" cerca del eje comercial principal. Al ofrecer un servicio rápido, puntual y ultra ágil (con reserva online o sin cita previa) se optimizarán los descansos de mediodía de un público con alta capacidad económica que valora el factor tiempo, asegurando así la captura de un flujo de caja diario muy potente.

Este local permite desarrollar un concepto más amplio, con varias mesas de manicura, zona de pedicura, recepción, área de espera y espacios complementarios para servicios especializados. La amplitud del local facilita una operativa más fluida, mayor capacidad de atención simultánea y una imagen de negocio más ambiciosa. Es una opción especialmente interesante para un salón que quiera crecer desde el inicio con una estructura más profesional.

El **público objetivo** se concentra en mujeres de entre **25 y 55 años**, principalmente **funcionarias y trabajadoras locales** (Cabildo, Ayuntamiento, juzgados) que buscan un servicio ágil en sus descansos; **clientas de perfil premium** interesadas en tratamientos de lujo, higiene y memberships; y **usuarias por impulso** atraídas por la visibilidad del escaparate.



Manicura y pedicura

Tratamientos completos con productos de primera marca, esmaltado permanente, nail art personalizado y técnicas avanzadas como la manicura rusa y el baby boomer.



Tratamientos SPA

Experiencias de bienestar para manos y pies: exfoliaciones, masajes terapéuticos, parafina y tratamientos hidratantes de lujo que elevan el ticket medio.



Membresías premium

Programas de fidelización con acceso prioritario, descuentos exclusivos y servicios personalizados que garantizan ingresos recurrentes y una base de clientes estable.



Packs y regalos

Bonos de regalo, packs para eventos y experiencias corporativas que amplían el alcance del negocio más allá del cliente habitual y generan nuevas vías de ingresos.

Mapa de competencia

Localización actual de los **competidores directos** asociados a esta oportunidad de mercado



Legenda: número de reseñas y puntuación de Google My Business

Visualización del espacio



Local alquiler: Avenida Juan de Bethencourt, 22



El **análisis DAFO** ofrece una visión estratégica del proyecto, identificando los **factores internos y externos** que influirán en su desarrollo. A continuación se presenta una síntesis clara de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el contexto de **Puerto del Rosario**.

✔ ● FORTALEZAS

- **Distribución versátil y diáfana:** Los 84 m² facilitan una operativa ágil y visualmente atractiva ("instagrameable")
- **Alta visibilidad comercial:** Acceso directo desde la avenida principal con grandes ventanales que potencian el escaparate
- **Enfoque en la velocidad:** Modelo sin cita previa optimizado para capturar el factor tiempo que demanda el cliente del centro

ⓘ ● OPORTUNIDADES

- **Captación de clientes insatisfechos:** El censo estima más de 330 usuarias al mes descontentas en el casco urbano por las largas esperas e higiene deficiente de los operadores tradicionales
- **Nicho funcional desatendido:** Inexistencia de un concepto Express adaptado a los descansos de mediodía de las múltiples funcionarias del Cabildo, Ayuntamiento y juzgados

⚠ ● DEBILIDADES

- **Dependencia horaria del entorno:** Vinculación directa al flujo diurno; las calles céntricas tienden a perder intensidad peatonal por las tardes tras el cierre administrativo
- **Curva de posicionamiento inicial:** Marca nueva sin historial en una zona con alta competencia indirecta de estética tradicional

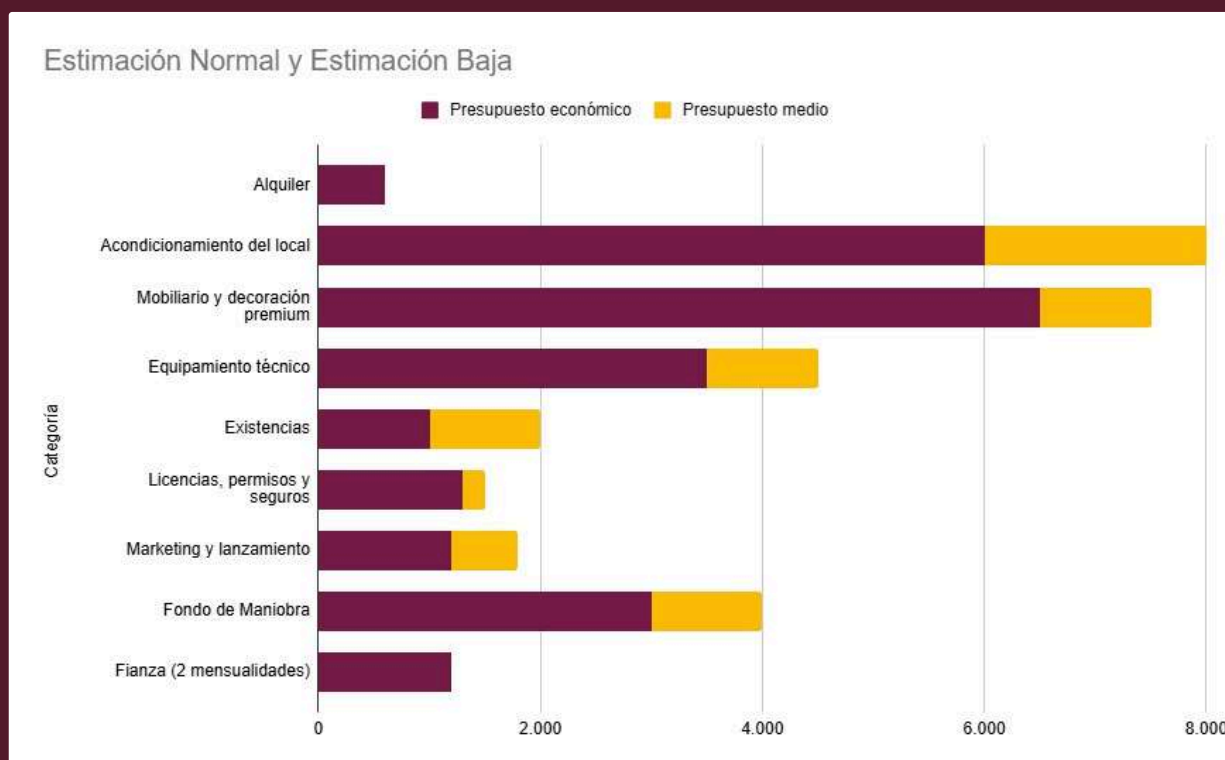
⊗ ● AMENAZAS

- **Baja densidad residencial inmediata:** La acera norte de la avenida registra la menor población absoluta de las secciones censales (apenas 1.189 habitantes)
- **Colapso vehicular del centro:** La saturación de coches de trabajadores públicos de 7:00 a 15:00 horas frena el acceso de clientes externos, obligando a depender del tráfico peatonal de oficinas

Inversión estimada



La inversión estimada para la puesta en marcha de Centro de Uñas Puerto del Rosario se ha calculado de forma rigurosa para cubrir el alquiler del local, la fianza de dos mensualidades, la adecuación necesaria del espacio, la dotación de mobiliario y equipamiento, el stock inicial de productos, la gestión de licencias y seguros, el plan de marketing de lanzamiento y un fondo de maniobra para asegurar la operativa inicial. Dado que el proyecto contempla un local ya orientado a la actividad y una estructura de inversión eficiente, la inversión total estimada se sitúa entre **19.800€ y 24.300€** en el escenario económico, y entre **26.300€ y 31.700€** en el escenario medio. Este desglose permite visualizar con claridad la concentración del capital inicial y ofrece un marco presupuestario seguro para lanzar el negocio con plenas garantías en el mercado local.



El rango estimado se ha **ajustado al contexto económico de las islas no capitalinas**, buscando un equilibrio entre una apertura profesional y una inversión más eficiente. La propuesta prioriza una imagen premium y una puesta en marcha sólida, pero con un presupuesto más adaptado al mercado local y a la realidad operativa del entorno insular.

Próximos pasos



Este local reúne las condiciones ideales para convertir una idea de negocio en una realidad sólida y rentable.

Solicita un **asesoramiento gratuito** para valorar el potencial real del espacio, definir la inversión exacta y estudiar la mejor estrategia de apertura. La oportunidad está en un punto muy favorable para emprender con una base bien estudiada y una propuesta premium que destaque desde el primer día.

Quiero mi asesoramiento GRATIS

1

1. Contacto

Solicita una reunión con nosotros de Asesoramiento y conoce de primera mano el espacio y sus posibilidades.

2

2. Asesoramiento

Nuestro equipo te acompañará en el proceso de validación y planificación del negocio.

3

3. Formalización

Firma del contrato de alquiler y comienzo del acondicionamiento del espacio.

4

4. Apertura

Lanzamiento del centro de uñas y comienzo de tu nueva aventura empresarial.

📍 Puerto en Marcha · Puerto del Rosario, Fuerteventura



Cofinanciado por la Unión Europea



Fondos Europeos



MINISTERIO DE HACIENDA



Gobierno de Canarias



AYUNTAMIENTO PUERTO DEL ROSARIO



COMERCIO de Canarias



Canarias Destino Comercial Inteligente

Made with GAMMA